

## Toelichting behorende bij de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant

### Algemeen

Met deze impuls gelden wordt beoogd om de positionering van de culturele sector in het maatschappelijk krachtenveld te versterken door te sturen op een vraaggerichte in plaats van een aanbodgerichte oriëntatie. Dat vraagt om ondernemerschap. Daarnaast wordt gestuurd op het aangaan van nieuwe allianties binnen maar ook buiten het culturele veld. Daardoor wordt kennis ontsloten en gedeeld en worden risico's en rendementen gespreid. Tenslotte wordt gestuurd op grotere zichtbaarheid van het culturele veld en zo op vergroting van het maatschappelijk draagvlak.

### Artikelsgewijs

#### Artikel 6.4 Subsidiabele activiteiten

Bij het Brabants cultuursysteem is het van belang in welke mate de subsidieaanvrager bijdraagt aan een samenhangend stelsel van diverse partijen in het culturele veld in Brabant, met name door het ontplooiën van voor de aanvrager nieuwe activiteiten.

De aanvraag wordt in relatie gezien met wat er verder in Brabant gebeurt. Er wordt gelet op de aanwezigheid van samenwerkingsverbanden die de aanvrager heeft met andere Brabantse instellingen, hoede instelling een rol vervult in de ketens binnen het cultuursysteem in Brabant en hoe de aanvrager bijdraagt aan de doelstellingen zoals verwoord in het Uitvoeringsprogramma Cultuur van de provincie Noord-Brabant.

#### Artikelen 6.5, 7.5, 8.5 Weigeringsgronden

##### Onder a Financiële moeilijkheden

Voor wat betreft de vraag wanneer een privaatrechtelijke rechtspersoon in financiële moeilijkheden verkeert wordt aangesloten bij hetgeen daarover is bepaald in artikel 1, vierde lid, onder c, van Verordening (EU) 651/2014 dan wel daarvoor in de plaats tredende regelgeving. Ingevolge deze Verordening wordt een privaatrechtelijke rechtspersoon geacht in moeilijkheden te verkeren wanneer aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:

- a. in het geval van een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid: wanneer meer dan de helft van het maatschappelijke kapitaal is verdwenen en meer dan een kwart van dit kapitaal tijdens de afgelopen twaalf maanden is verloren gegaan;
- b. in het geval van een vennootschap waarvan ten minste enkele vennoten onbeperkte aansprakelijkheid voor de schulden van de vennootschap hebben: wanneer meer dan de helft van het eigen vermogen, zoals in de jaarrekening van de vennootschap wordt vermeld, is verdwenen en meer dan een kwart van dit vermogen tijdens de afgelopen twaalf maanden is verloren gegaan; of
- c. ongeacht de vorm van de betrokken privaatrechtelijke rechtspersoon: wanneer de privaatrechtelijke rechtspersoon naar zijn nationale recht aan de voorwaarden voldoet om aan een collectieve insolventieprocedure te worden onderworpen. Een privaatrechtelijke rechtspersoon die minder dan drie jaar geleden is opgericht wordt niet aangemerkt als een privaatrechtelijke rechtspersoon in financiële moeilijkheden tenzij deze voldoetaan de voorwaarden om aan een collectieve insolventieprocedure te worden onderworpen.

#### Artikel 6.6 Subsidievereisten

##### Onder b Artistieke kwaliteit

Zowel de beschrijving van de activiteiten, als de wijze waarop het werkproces is ingericht zijn relevant.

Er wordt ingezoomd op de begrippen:

1. Visie; artistiek-inhoudelijke visie van de instelling die zich vertaalt in een samenhangende programmering.
2. Oorspronkelijkheid; de eigenheid en de herkenbaarheid van de projecten en hun onderscheidende kwaliteiten.
3. Vakmanschap; de kennis, vaardigheden, ervaring en competenties van de betrokken makers en uitvoerenden.
4. Zeggingskracht; de overdracht op het publiek. Zeggingskracht geeft aan in hoeverre een werkc.q. dienst of activiteit erin slaagt uitdrukking te geven aan een oorspronkelijk idee. Met zeggingskracht gaat het tevens om de impact van het project: spreekt het project het publiek aan? Maakt het iets los bij toeschouwers?

De artistieke kwaliteit wordt altijd gezien vanuit de context van de aanvrager of, in het geval van een aanvrager uit het niet-culturele domein, vanuit de context van de culturele samenwerkingspartner.

### **Onder c Ontwikkeling**

Aanvrager moet kunnen aangeven wat de relevantie van de aanvraag is en welk beoogd resultaat hij daarmee wil bereiken. De beoogde ontwikkeling kan betrekking hebben op het verkennen, het vernieuwen of het versterken van bijvoorbeeld:

- samenwerkingsverbanden binnen en/of buiten de eigen (kunst)discipline,
- (artistieke) productontwikkeling
- vormen van publieksbenadering en -binding,
- (aspecten van) de bedrijfsvoering,
- vormen van financiering,
- verbindingen van de culturele sector met andere domeinen,
- de relatie tussen kunst & samenleving.

De betekenis van het project moet verder reiken dan alleen het belang van de aanvrager zelf. Oftewel, de aanvrager moet kunnen aangeven wat de relevantie is van het project gezien vanuit de bredere context van het Brabantse cultuursysteem.

### **Onder d Toekomstbestendig**

Onder toekomstbestendig wordt verstaan dat het project een duurzaam karakter heeft. Met het project wil de aanvrager ergens naartoe werken. Dit in tegenstelling tot een incidentele activiteit. De aanvrager dient verder te kijken dan alleen de subsidieperiode. De aanvrager moet zichtbaar kunnen maken hoe het project na de impulsbijdrage doorgang vindt dan wel hoe de resultaten van het project in de toekomst worden ingebed in de reguliere beroepspraktijk dan wel organisatie.

### **Onder f en g**

Onder een sluitende en solide projectbegroting wordt verstaan dat de begroting betrouwbaar is. Dit wil zeggen dat de opgenomen inkomsten en uitgaven aannemelijk en realistisch zijn en dat er sprake is van een evenwichtige verhouding tussen de begroting en het projectplan.

Het vereiste van een passend honorarium dient ervoor te zorgen dat makers een redelijke vergoeding ontvangen gelet op de aard van het werk en de ingezette arbeidsuren.

### **Onder g, onderdeel 1**

Naast dat in het ondernemingsplan de beoogde impuls wordt beschreven en is opgenomen op welke wijze wordt voldaan aan de subsidievereisten, wordt in het ondernemingsplan ingegaan op de inhoudelijke doelstellingen van het project, het projectteam, de context van de aanvrager en het project, de marketingstrategie, de financiën, het organisatiemodel en de bestuursvorm van de aanvrager.

**Artikel 7.4 Subsidiabele activiteiten**

Cultureel ondernemerschap is ondernemerschap waarbij gestreefd wordt naar een optimale balans tussen zakelijke en artistieke doelstellingen.

Hierbij dient aandacht te worden besteed aan (tenminste) de volgende met elkaar samenhangende aspecten:

- Artistiek inhoudelijke verdieping
- Publiek & draagvlak
- Internationalisering
- R&D
- Talentontwikkeling

Maar ook:

- Vergroten (eigen) inkomsten
- Analyse van de eigen (bedrijfs)activiteiten
- Organisatie ontwikkeling
- Het bevorderen van samenwerking binnen en buiten de culturele sector
- Versterken van de marketing al dan niet gebruikmakend van nieuwe data analyse technieken.

**Artikel 8.6 Subsidievereisten****Onder d Vastgestelde periode**

Dit wil zeggen dat na start van de crowdfunding de periode en einddatum niet meer gewijzigd kunnen worden.

**Onder e Transparant platform**

Een transparant platform is een platform waarop een crowdfunding gefaciliteerd wordt met te allen tijde transparantie ten aanzien van het streefbedrag, de tussenstand, de start- en einddatum van de crowdfunding en de mogelijkheid tot verificatie van de donaties.