

Toolkit | Disclaimer Impuls gelden

Op het moment dat je een bijdrage uit de impuls gelden hebt gehad, dien je dat zichtbaar te maken. Op die manier kunnen we laten zien dat Provincie Noord-Brabant investeert in kunst en cultuur. Dat is belangrijk, omdat we willen laten zien wat die investering allemaal mogelijk maakt. Niet in ingewikkelde beleidstaal, maar in concrete projecten. Hoe je dat doet? Lees verder.

Verwijzing in tekst

Plaats in al je schriftelijke uitingen (website, persberichten, brochures, webteksten, etc.) altijd een verwijzing naar de *impuls gelden* en *Provincie Noord-Brabant*. Heeft Kunstloc Brabant je voorafgaand aan de aanvraag geadviseerd, noem dan ook *Kunstloc Brabant*.

voorbeelden

- De realisatie van dit project is mede tot stand gekomen door een bijdrage uit de impuls gelden van Provincie Noord-Brabant en door advies van Kunstloc Brabant. - www.kunstlocbrabant.nl/financiering
- De realisatie van ons crowdfundingproject is mede tot stand gekomen door een bijdrage uit de impuls gelden van Provincie Noord-Brabant en door advies van Kunstloc Brabant. - www.kunstlocbrabant.nl/financiering
- De kennisvoucher, waarvoor een bijdrage uit de impuls gelden van Provincie Noord-Brabant is toegekend, geeft ons de mogelijkheid om verder te professionaliseren. - www.kunstlocbrabant.nl/financiering

Verwijzing in beeld

Plaats altijd het impuls gelden logo van Provincie Noord-Brabant in al je uitingen. Heeft Kunstloc Brabant je voorafgaand aan de aanvraag geadviseerd, neem dan ook dat logo op in al je uitingen. De logoset kun je hier downloaden: www.kunstlocbrabant.nl/voor-aanvragers

Houd ons op de hoogte via #impuls gelden

Voor wat hoort wat. Wij willen qua publiciteit ook iets voor jou doen. Houd ons daarom vooral op de hoogte van de voortgang van je project. Dat vinden we leuk, én we kunnen je helpen om jouw project zichtbaar te maken voor een breder publiek. Dat doen we via onze website en sociale media, maar ook via Mestmag.nl. Neem contact op met redactie@mestmag.nl als je een idee hebt voor een artikel, of mee wilt doen aan de instafette.

Om te voorkomen dat je ons wekelijks moet bellen of mailen, hebben we een slimigheidje bedacht: tag ons op sociale media en/of vermeld vooral de hashtag #impuls gelden. Wij monitoren alles wat er rondom impuls geldenprojecten gebeurt, en geven je project qua zichtbaarheid graag een duwtje in de rug.